



# Bruno Canini

E: [bruno.canini@gmail.com](mailto:bruno.canini@gmail.com)

M: 06 82 59 56 14

Né le 14/04/1980

29 Rue Emile Duport 69009 Lyon

[brunocanini.com](http://brunocanini.com)

[linkedin.com/in/brunocanini](https://www.linkedin.com/in/brunocanini)

[@Bruno\\_Canini\\_](https://twitter.com/Bruno_Canini)

## E-MERCHANDISING • U.X • CONVERSIONS

Avec une forte expérience en e-commerce je développe les ventes de vos sites et applications en valorisant vos produits et services par l'animation commerciale, des contenus adaptés, un moteur de recherche pertinent, une ergonomie fluide et personnalisée afin d'offrir des expériences utilisateur optimales et des parcours d'achats efficaces.

Compétences : E-commerce • E-merchandising • Moteur de recherche • PIM • AB Test • U.X • Web Analyse

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### PLACE DU MARCHÉ (EX. TOUPARGEL) • Lyon • Mars 2020 à Janvier 2023

Leader de la livraison de courses à domicile Place du Marché référence 5 spécialistes (surgelés, boucherie, fruits et légumes, épicerie, crèmerie) en vente omnicanal (Web et Télévente), la société a cessé son activité en janvier 2023.

#### CHARGÉ E-MERCHANDISING • Mars 2020 à Janvier 2023

Intégration, animation et valorisation des nouvelles gammes produits pour la nouvelle identité de marque Place du Marché.

- Refonte de la navigation (**arborescences, filtres, tris, ranking, personnalisation**) pour la nouvelle offre produits (4 000 réfs.).
- Optimisation et animation du moteur de recherche **Sensefuel** (thésaurus, règles de boost, event spotlight, reporting).
- Mise à jour des données produits/cycles de vente, fichiers d'import, descriptifs **SEO**, visuels produits (**PIM Akeneo**).
- Amélioration des parcours clients sur le site et les applications Android & IOs (nouvelles zones de merch, **AB test AB Tasty**).
- Analyse et étude des datas pour identifier les points de friction des parcours clients (**Google Analytics, Contentsquare**).

Résultats : 47% du C.A sur le moteur de recherche • 30 000 clients actifs • 20M€ de C.A en 2022 sur le canal Web.

### BEXLEY SAS • Lyon • Janvier 2020 à mars 2020

Bexley fabrique et commercialise chaussures, prêt-à-porter et accessoires de mode pour homme.

35M€ de C.A • 14M€ de C.A en e-commerce • 800 000 clients • 900 produits en catalogue

#### E-MERCHANDISER • Janvier à mars 2020

Intégration de la nouvelle collection Printemps / Été, mise à jour des pages d'accueil et landing pages en version FR & EN, mise en place d'un scoring produits calculé sur des critères de stock, top-ventes, saisonnalité et prix avec le **CMS Magento**.

### TOUPARGEL GROUPE • Lyon • Décembre 2008 à décembre 2019

Toupargel est un groupe de distribution de produits alimentaires livrés à domicile en vente omnicanale.

200M€ de C.A • 20M€ de C.A sur le canal Web en 2019 • 600 000 foyers clients • 5 700 produits en catalogue

#### CHARGÉ E-MERCHANDISING • 2017 à décembre 2019

Audit du merchandising de Toupargel.fr avec le prestataire Web-Transition pour identifier les leviers d'amélioration de la performance et mettre en place le plan d'actions. Ouverture de tickets, suivi et test des développements Back et Front.

- Refonte des menus de navigation de Toupargel.fr et des applications Android & IOs.
- Mise en place d'un scoring calculé sur le C.A à 7 jours pour l'ordonnement des produits.
- Amélioration de la performance commerciale du moteur de recherche.

Résultats : 25% de taux de transformation sur la navigation • +27% de précision des recherches • 99% de requêtes avec des réponses.

#### CHARGÉ ANIMATION E-COMMERCE • 2013 à 2017

#### WEBMASTER E-COMMERCE • 2008 à 2013

Précédentes expériences : [Vosbijoux.fr](http://Vosbijoux.fr) • [Lavieclair-voiron.com](http://Lavieclair-voiron.com) • [Madeindesign.com](http://Madeindesign.com)

## FORMATION ET DIPLÔMES

### Licence Professionnelle e-commerce et marketing numérique

Université Jean Moulin Lyon 3 en VAE • Lyon • 2019

### DUT Services et réseaux de communication

Université Grenoble Alpes en formation continue • L'Isle-d'Abeau • 2004

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

Octipas • Sensefuel • CMS Magento • PIM Akeneo • AB Tasty certifié • GA4 certifié • Contentsquare certifié  
• Adobe CC Photoshop, InDesign • HTML & CSS templates HTML, Newsletters • Microsoft Office • JIRA

## LANGUES

Anglais compétence professionnelle

## INTÉRÊTS

Testapic • Cross-Training • Via Ferrata • Président du syndic